

Pressemitteilung, 25. Februar 2019

Bewährtes erhalten, Bestehendes weiterentwickeln

Staffelstabübergabe und Vorstellung des neuen Sponsors beim Miskus

„Immer wieder neu“ - dieser Slogan steht seit 2017 für das breit gefächerte Veranstaltungsprogramm des Miskus. Doch nicht nur das Festival unterliegt ständigen Veränderungen. Auch im Geschäftsbetrieb herrscht Bewegung: Nach dreizehn Jahren beim Mittelsächsischen Kultursommer, davon die letzten vier Jahre als Geschäftsführer, sucht Olaf Hanemann eine neue berufliche Herausforderung und reicht den Staffelstab weiter. Der Vereinsvorstand beschloss bereits, dass dieser innerhalb des Miskus-Teams bleibt. Am heutigen Nachmittag wurde er an Jörn Hänsel, dem derzeitigen Projektleiter, übergeben. Seit 2009 trägt er schon zum Gelingen des Festivals bei. Der Landrat Matthias Damm, der als Schirmherr des Miskus fungiert, sowie Heribert Kosfeld, Vorstandsvorsitzender beim Miskus, begleiteten die symbolische Übergabe und gaben sowohl dem ausscheidenden als auch dem zukünftigen Geschäftsführer die besten Wünsche mit auf ihren Weg.

Zweiter Punkt auf der Tagesordnung stellte die Vorstellung der Raiffeisen-Handelsgenossenschaft (RHG) Mittelsachsen eG dar, welche als neuer Festivalponsor gewonnen werden konnte. Bereits seit vielen Jahren unterstützt das Unternehmen den Miskus und setzt sich fortan noch intensiver für die Partnerschaft ein. Die Unterzeichnung des Vertrages übernahmen Torsten Hamann, Vorstand der RHG Mittelsachsen, und der designierte Geschäftsführer Jörn Hänsel.

Der Mittelsächsische Kultursommer e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der jährlich in den Sommermonaten und auch darüber hinaus mit mehr als 40 Veranstaltungen das gleichnamige und vielseitigste Festival Sachsens präsentiert. Im Vordergrund steht die Aufarbeitung lokaler Geschichte und Geschichten sowie die Förderung der Vereinsarbeit und des künstlerischen Nachwuchses.

Zur Veröffentlichung frei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Zeichen: 1.563

Seite 1/1